一、前言

随着互联网时代的到来，我国网民数量逐年增长，人们更加习惯于通过网络的方式来获取信息和资源，具有便捷性、高效性等特性。加快数字文化馆建设，符合网民的认知需求，能够使用户享受到更加优质的服务，在共享文化活动中，赢得人们的信赖和喜爱，消除了时间和空间的限制，群众借助于移动数字设备就能够参与到文化活动中，让文化前沿阵地的领域得到拓展和延伸。其次，可以提升文化馆建设水平。文化馆具有社会教化功能，只有不断增强文化馆的影响力，才能使社会价值得到体现，通过数字文化馆建设，能够引导更多人参与到文化馆的组织活动中，使传统文化资源得到深度开发和利用，促进公共文化服务体系的逐步完善。增强了与人们的沟通交流，借助于网络平台，能够获取更多的反馈信息，有利于文化馆服务方式的不断改进。

三、数字文化馆建设中存在的问题

（1）知识程度不高

对于数字文化馆建设的知识程度不高，是影响实际工作中的主要因素，难以形成一个良好的工作氛围和文化，无法提供可靠的保障机制。在现代公共文化服务体系建设中仍旧以线下活动为主要阵地，难以形成线上线下联动机制，不利于人们的广泛参与。未能认识到数字建设在文化发展中的重要意义，由于缺乏足够的经验，导致建设成效不佳，容易造成资源浪费和效率低下的问题。无法运用新媒体为人们提供个性化的文化服务，特别是在服务内容上仍旧十分滞后，无法满足新时代群众的文化需求。

（2）缺乏政策引导

随着我国精神文明事业的繁荣发展，我国相关部门制定了相关政策方针与法律法规，对公共文化服务体系建设加以规范和约束，一定程度上改善了公共空间。然而，由于服务环境的差异性较强，当前政策体系还存在一定的滞后性，很难针对数字文化馆建设工作形成有效指导。在实际工作中容易造成混乱，不利于数字文化资源整合的整合和利用，难以对相关政策和制度实施总体处理。在建设工作中，政策和制度的标准化程度较低，无法实现集中化效率，政策支撑的缺失，也导致数字文化馆建设的成效性不足，容易造成建设和管理的失衡。

（3）人员素质偏低

工作人员难以适应当前数字文化馆的建设特点。目前在工作时依旧采用传统方式进行，不仅对文化活动的实施效率造成影响，也降低了人们的文化体验。数字文化馆建设具有专业性特点，但是由于缺乏专业性人才，导致设备和人才更新换代十分缓慢，难以构建完善的数据库监控平台，各个部门之间的信息沟通不畅，影响服务水平的提升。部分工作人员的信息化素养不高，对于相关技术的了解程度较低，数字文化馆建设的速度延缓。

四、数字文化馆在现代公共文化服务体系中的发展策略

（1）增强数字化意识

意识是行动的导向，在数字文化馆建设及发展中，管理人员应该增强自身的数字化意识，注重传统思维方式的创新，以促进实际工作有条不紊的推进，增强管理人员的开发性思维及互联网思维，认识到新时代公共文化服务事业发展的趋势和潮。
在工作当中真正做点与时俱进。对其他文化馆的数字化建设工作进行分析，通过经验和教训的总结，明确自身发展目标及数
字化建设方向，统筹规划制定切实可行的发展战略规划。认识到数字文化服务体系建设管理、服务工作和活动组织与实施中的
便捷性，掌握数字文化建设的岗位，统一各方面的思想，使全体员工都能够参与到数字服务体系建设当中，为人们提供更加可靠的
服务。注重通过线上线下方式对数字化概念加以宣传，使员工能够在日常工作中运用先进设备和技术解决课题。管理人员
应该具备长远目光，不能仅局限于眼前效益，强化对不同阶段建设工作的监督，提高文化馆数字化资源整合效率。

（二）提供政策支持

政府相关部门应充分发挥自身的主导作用，通过提供强大的
政策支持，推进数字文化馆的建设进程，尤其是对政策体系
和法规法规进行不断完善，使其保持时代性特性，能够适应新时
期文化发展的趋势，避免政策滞后性而导致数字化建设受阻。
针对本地区的数字文化馆建设需求，制定明确的技术标准
和要求，确保各类型设备能够满足实际工作需求。政府相关部门
应该在数字化建设提供政策支持，充分发挥社会资本的力量，
引导向社会参与创建数字化服务体系的构建当中。为这，应该出台相应的优惠政策和税收激励，消除文化馆数字化建设
中的一些顾虑。注重全社范围内宣传数字文化，使更多社
会群体了解数字文化馆，并在活动中拓展线上渠道，丰富
人们的参与途径。注重数字文化馆的建设，积累丰富的经验，并实
现逐步推广，带动本地区文化馆的改革与发展。

（三）完善系统平台

数字化服务平台的建设，也是提升文化馆服务水平的基础
与前提，因此应重点在工作需求的指导下制定科学的系统建
设方案，以数字化平台为依托，积极开展线上线下互动活动，增
进与人们的交流沟通，真正获取人们的想法和意见，从而改进文
化馆的服务方式。改变人们的文化生活体验。对当前公共服务
传播渠道加以拓展，促进文化资源整合利用率的提升。在系统
平台建设中，应该制定相应的管理标准和服务标准，积极引导
使用数字技术，云计算技术等拓展数字化功能，加强馆
内资源的利用，提升数字馆的线上服务水平，提高信
息内容的整合力度，体现数字化建设的综合效果。

（四）加大资金投入

数字化建设需要大量的资金作为基础保障，因此应该加大
资金投入，购置先进设备、引进先进技术，从而提升馆内整
体数字化水平。在基础设施建设中，应该制定长期规划，确保资
金使用的规范性，保证设备的及时更新，防止出现资金酸
化，导致无法使用。在各部门业务活动的开展中，应注重数字化
建设的实用性和可持续性，防止出现异化问题，尤其是在设
计建设方案，应当有明确的目标和计划，以确保工作
的顺利进行。融入数字化的理念，充分考虑文化馆的特殊
性和需求，积极寻求解决方法，实现数字化与传统文化
的融合发展，使数字文化馆成为文化
化建设的载体，推动文化产业发展。

（五）创新服务内容

在文化馆品牌建设中，应该对服务内容加以创新，从而提
高自身的影响力。首先，应该提供完善的网络辅导服务。以远程教
育为依托，为群众提供更加多元化的文化课程，使其能够通过网
络途径实现自我学习，满足人们的文化需求。其次是充分发
挥微信、QQ等新媒体平台的作用，在做好市场调查的基础上，确
保课程内容的针对性。其次，应该提供网上阅览服务。很多人都习
惯使用手机或者电脑开展阅读，因此在数字化建设中需要构建网
上阅览服务体系，使人们能够便捷的获取相关文化产品信息。最
后，还应该构建“线上 + 线下服务”模式，注重与人们的交流互
动，运用大数据技术获取人们的反馈信息，评估文化发展趋
向，注重先进文化的引导。

（六）构建专业队伍

应该确保文化馆工作人员的专业能力达到数字化建设要
求，使他们能够在工作岗位中拓展工作思路，运用数字化手段组织
文化活动，为人们提供更加优质的文化服务，加强对工作人员的
专业培训，使其对相关专业知识和技能进行深入学习，适应新时
期文化服务体系的运行特性，同时对先进技术和人才进行全面
了解，掌握不同数字化办公系统的操作方法和要点，避免技术操作
不熟悉造成文化馆造成巨大损失，增强工作人员的自主学习意识，
引导他们通过网络途径获得丰富的学习资源，在工作中增强竞
争意识。注重对当前文化馆工作队伍进行优化，制定完善
的人才招聘机制，引入高水平的技术人才和管理人才，从而为
数字文化馆提供优质的人力资源。加强对工作人员的全面考核，使
其能够提高对培训工作的重视，针对考核不合格的人员实施针
对性管理，避免培训机制流于形式化。

五、结语

数字化文化馆建设，是促进文化发展的重要途径，有利于文化馆服务的提升，为现代社会文化发展注入了
更强的活力。但是，由于在数字化建设中存在认知度不高、缺乏政策引导和人员素质较低等问题，也会导致文化馆的效
率及优势发挥受限，不利于文化服务能力和的改善。为此，应该加强
数字文化馆建设，政府提供政策支持，完善系统平台，加大资金投入，
丰富服务内容和构建专业队伍等阶段，使数字文化馆馆建设成为文
化多样化，顺应社会转型发展的潮流，增强文化馆的可持续发展
能力。

参考文献：
[1]杨秀云, 刘岳峰. 城市基本公共服务社会效用评估——以
خدمية - بيئة الحياة LITERATURE LIFE 2021-07

艺, 2019(08): 4-5.
新, 2018(09): 164-166.